



Uniwersytet **Sukcesu**

Google

 **nationale
nederlanden**



**dentsu
AEGIS
network**

VOGUE

chillizet

WO

GLAMOUR

 **SWPS
UNIVERSITY**



PROJEKT: UNIWERSYTET SUKCESU





Edukacyjny program zawodowy dla dziewcząt (17-24 lat), opuszczających dom dziecka i dla utalentowanych dziewcząt z biednych rodzin. Program ma pomóc im **wejść na rynek pracy. Organizatorami są dwie fundacje: **Digital University** i **Sukces Pisany Szminką**.**

TEMATYKA KURSÓW:

- Kursy techniczne – poziom podstawowy oraz średnio zaawansowany (programowanie, tworzenie stron internetowych, grafika komputerowa)
- Przedsiębiorczość, kariera i motywacja
- Budowanie pewności siebie - jak uwierzyć w siebie i pokonać negatywne nawyki
- Jak planować swoją przyszłość określając swoje predyspozycje
- Jak napisać swoje CV i jak dobrze wypaść na rozmowie rekrutacyjnej – pierwsza praca
- Budżet domowy

Projekt opiera się na warsztatach z mentorami i kursach online dostępnych w ramach działającej już platformy Sukces TO JA (www.sukcestoja.pl).





Planujemy zaangażować dziewczyny z ośmiu rejonów: **Trójmiasto, Białystok, Warszawa, Rzeszów, Kraków, Wrocław, Poznań, Łódź** (30-40 dziewczyn z każdego miasta).

Uczestniczki będą miały szansę rozwijać swoje kompetencje w zakresie nowych technologii na takich kursach jak:

- **AKADEMIA BLOGERKI**
- **AKADEMIA YOUTUBERKI**
- **AKADEMIA PROGRAMISTKI**

Na koniec kursu najbardziej zaangażowane i zmotywowane dziewczyny uzyskają **staż zawodowy** w firmach naszych partnerów i zdobędą doświadczenie zawodowe, np. **Nationale Nederlanden, Dentsu Aegis Network**.



UNIwersYTET SUKCESU:
CELE



CHCEMY POMÓC W ROZWOJU ZAWODOWYM

- ZMIENIĆ SVOJE ŻYCIE NA LEPSZE
- ZORGANIZOWAĆ STAŻE/PRACĘ, ABY ZDOBYĆ DOŚWIADCZENIE ZAWODOWE
- PRZYCZYNIĆ SIĘ DO ZDOBYCIA SATYSFAKCJONUJĄCEGO WYNAGRODZENIA

PRZYKŁADY:

- MAKE-UP TELEWIZYJNO-FILMOWY
- ZAWODY ZWIĄZANE Z NOWYMI TECHNOLOGIAMI (SOCIAL MEDIA)



HARMONOGRAM: **WARSZTATY – ETAP 1**

10.04.2019-30.05.2019
PROCES REKRUTACYJNY

24.06.2019
START PROJEKTU

24.06-26.07.2019
WARSZTATY TYGODNIOWE W MIASTACH

AKADEMIA BLOGERKI

AKADEMIA YOUTUBERKI

AKADEMIA PROGRAMISTKI





HARMONOGRAM: **WARSZTATY – ETAP 2**

26-29.08.2019
warsztaty w Warszawie dla
zainteresowanych (max 20 dziewczyn)

DZIEŃ 1 – DZIEŃ MENTORA
spotkania motywacyjne one-to-one
z przedstawicielami HR, innymi

DZIEŃ 2 – DZIEŃ W FIRMIE
spotkania i rozmowy

DZIEŃ 3 – WARSZTATY
w wybranych firmach
(np. Nationale Nederlanden, inne)

DZIEŃ 4 – WARSZTATY
w wybranych firmach (e.g. Google, inne)

8-9.10.2019 – FINAŁOWA GALA
(na konferencji Masters&Robots)
zaproszenia na staże zawodowe dla Najlepszych



PARTNER STRATEGICZNY



PARTNERZY



PATRONI MEDIALNI



WSPÓŁORGANIZATOR:
FUNDACJA DIGITAL UNIVERSITY



What is

Human





Nadrzędnym celem fundacji jest edukacja w zakresie rozwoju poprzez innowacje i zapoznanie z tematyką nowych technologii. Wspieramy rozwój umiejętności i kompetencji cyfrowych zgodnie z najnowszymi światowymi trendami technologicznymi.

Digital University utrzymuje wysoki poziom merytoryczny współpracując z najlepszymi ekspertami ze świata biznesu, nauki i nowych technologii.

GŁÓWNE AKTYWNOŚCI:

- Szkolenia, warsztaty, talent management, długofalowe programy edukacyjne dla korporacji, właścicieli firm, organizacji pozarządowych, start-up'ów
- Executives Education Program
- Digital University Program w Wyższej Szkole Głównej
- Speaker Office
- Konferencja Masters & Robots
- Singularity University Warsaw Chapter
- Singularity University Global Impact Challenges Poland
- DigiKids





WSPÓŁORGANIZATOR:
FUNDACJA SUKCES PISANY SZMINKĄ





Misją fundacji jest kompleksowe wspieranie kobiet, dostarczanie im fachowej wiedzy niezbędnej do rozwoju osobistego i zawodowego oraz motywowanie ich do podejmowania odważnych działań i spełniania marzeń.

Fundacja organizuje także konkurs Sukces Pisany Szminką Bizneswoman Roku.





KONTAKT:

EWA KONOPKO

+48 22 828 02 25

ewa.konopko@digitaluniversity.pl